កម្មវិធីបង្វឹកក្រុមការងារបង្គោលអំណានយុវជន

ខ្លាំងខ្លួនឯងថ្ងៃនេះ សម្រេចលទ្ធផលដោយចីរភាព

រៀបចំដោយ៖ លោក ឡាំ ឡាយ
ស្ថាបនិក និងអ្នកដឹកនាំអំណានយុវជន

I. អំពីអំណានយុវជន (About AYN)

អំណានយុវជន គឺជាក្រុមការងារស្ម័គ្រចិត្តមួយដែលបង្កើតឡើងឆ្នាំ២០១៧ ក្នុងគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយ ជំរុញ និងបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពអំណានទៅកាន់យុវជនខ្មែរក្នុងខេត្តចំនួន៣ គឺសៀមរាប បាត់ដំបង និងខេត្តបន្ទាយមានជ័យ។

- ទស្សនវិស័យគឺជំរុញយុវជន ពីអ្នកអានធម្មតា ទៅជាអ្នកអានប្រកបដោយការត្រិះរិះពិចារណាបែបស៊ីជម្រៅ ពីអ្នកអានដែលមានការពិចារណាបែបស៊ីជម្រៅទៅជាអ្នកដឹកនាំដ៏មានសក្តានុពលម្នាក់នាពេលអនាគត។

  អំណានយុវជនជំរុញសកម្មភាពអំណាននៅជុំវិញរាជធានីខេត្តទៅកាន់យុវជនកម្ពុជាតាមរយៈការ៖
- ផ្តល់ជូននូវវេទិកាបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពរយៈពេល១២សប្តាហ៍
- ផ្តល់ជាសារសំឡេង ឬសំឡេងអំណានទៅកាន់យុវជនកម្ពុជា
- ផ្តល់ជាវេទិកាជំនួបអ្នកអាន និងអ្នកនិពន្ធ ចំនួន៩ខេត្តក្នុង១ឆ្នាំ
- ផ្តល់ជូនការស្រាវជ្រាវ និងការបណ្តុះបណ្តាលក្នុងវិស័យអំណាន
- រៀបចំជាវេទិការវាងអ្នកនិពន្ធ និងអ្នកអានដើម្បីផ្សព្វផ្សាយស្នាដៃថ្មីៗ

II. ការពង្រឹងសមត្ថភាពក្រុមការងារបង្គោលក្នុងបរិបទកូវីដ-១៩ (Core Team Capacity Building During Covid-19)

ក-សង្ខេបអំពីគម្រោង Project Summaries

គម្រោងពង្រឹងក្រុមការងារបង្គោលក្នុងបរិបទកូវីដ-១៩ គឺជាដំណើរការនៃការបណ្តុះបណ្តាលក្រុមការងារអំណានយុវជនទាំងអស់ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងពាក់ព័ន្ធនឹងការដឹកនាំ ការបន្តវេនក្នុងវិស័យអំណាននាពេលអនាគតរបស់អំណានយុវជន។ គម្រោងនេះ នឹងបណ្តុះបណ្តាលក្រុមការងារគោលចំនួន១០រូប របស់អំណានយុវជន ឱ្យច្បាស់ការណ៍លើបច្ចេកទេសនៃការដឹកនាំ បច្ចេកទេសក្នុងការគ្រប់គ្រងចាត់ចែងក្រុមការងារ ឬការងារទៅតាមចំណាត់ថ្នាក់ ឬក៏ទៅតាមជំនាញរៀងៗខ្លួន និងអាចបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងចែករំលែកបន្តទៅកាន់ក្រុមការងារដទៃទៀតនាពេលអនាគត។

ខ. គោលបំណងនៃគម្រោង Projects Purpose៖

ទី១ ពង្រឹងសមត្ថភាពក្រុមការងារបង្គោលដើម្បីបន្តវេន
ទី២ បង្កើតទំនាក់ទំនង និងចងក្រងជាបណ្តាញយុវជនក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យអំណាននៅកម្ពុជា

ខ-អំពីវិធីសាស្ត្របណ្តុះបណ្តាល (Methodology)

ក្រុមការងារបណ្តុះបណ្តាលរបស់អំណានយុវជន នឹងប្រើប្រាស់វិធីសាស្រ្តបណ្តុះបណ្តាលមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

1. **គ្រូមជ្ឈមណ្ឌល** មានន័យថារាល់មេរៀនដែលបង្រៀនចេញទៅ នឹងមានលក្ខណៈជាការពន្យល់ បទបង្ហាញរបស់អ្នកបណ្តុះបណ្តាល ដែលផ្អែកលើគោលបំណងនៃមេរៀនត្រឹមត្រូវ
2. **សិស្សមជ្ឈមណ្ឌល** មានន័យថា គ្រូបណ្តុះបណ្តាលនឹងប្រើប្រាស់វិធីសាស្រ្តត្រិះរិះពិចារណា ដោយការលើកយកករណីសិក្សាណាមួយដើម្បីឱ្យសិស្សធ្វើការវែកញែកពិភាក្សាគ្នាអំពីករណីសិក្សាមួយនោះ។ រាល់មេរៀននឹងមានការឆ្លុះបញ្ចាំងទៅកាន់សិក្ខាកាមដោយមានជាកិច្ចការបុគ្គល និងបទបង្ហាញរបស់សិក្ខាកាមម្នាក់ៗក្រោយពេលកិច្ចការរួចរាល់របស់សិក្ខាកាមនីមួយៗ។
3. **ការចងក្រងជាក្រុម** និងការអនុវត្តជាក់ស្តែងចំពោះការដឹកនាំអំឡុងពេលសិក្សាចប់។ អំណានយុវជន នឹងរៀបចំជាគម្រោងខ្លីៗណាមួយ ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពជាក់ស្តែងរបស់អ្នកចូលរួមដើម្បីសិក្សានិងវាយតម្លៃក្រោយវគ្គបណ្តុះបណ្តាល។

គ-មេរៀនស្នូលសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាល (Core Lessons)

១០ មេរៀននៃការបណ្តុះបណ្តាល ក្រុមការងារបង្គោលនឹងផ្តល់ចំណេះដឹងទៅកាន់អ្នកចូលរួមដូចជា៖

- យល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពី ដំណើរការនៃការដឹកនាំ អំណានយុវជន ការចាត់ចែងធនធាន និងការសម្រេចលទ្ធផល
- មានចំណេះដឹងបច្ចេកទេសមូលដ្ឋានក្នុងការដឹកនាំ
- មានចំណេះដឹងផ្នែកដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងគម្រោងខ្លី
- មានមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការទំនាក់ទំនង និងការចេះធ្វើការងារជាក្រុម
- យល់ដឹងអំពីមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបានត្រឹមត្រូវ

ខ.សង្ខេបអំពីវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងការបង្រៀន (Contents & Course Outline)

ការបណ្តុះបណ្តាលនេះត្រូវបានចែកចេញជាពីរផ្នែកសំខាន់ៗគឺ ការអភិវឌ្ឍខ្លួន ដែលមានចំនួន ៤ប្រធានបទ ស្មើនឹង ៥-៨ម៉ោង និងផ្នែកទី២មានចំនួន៧ប្រធានបទស្មើនឹង១០-១៥ម៉ោង ហើយចំនួនប្រធានបទសរុបមានចំនួន១១ ស្មើនឹង ១៥-៩៥ ម៉ោង។ ការបណ្តុះបណ្តាលនឹងប្រើប្រាស់មធ្យោបាយបង្រៀនពីចម្ងាយរយៈកម្មវិធី Zoom។

ផ្នែកទី១	**គោលបំណងនៃមេរៀន**	**ពេលវេលា**	**អ្នកបណ្តុះបណ្តាល**
១.ណែនាំអំពី អំណានយុវជន	- យល់ដឹងអំពីការបង្កើតអំណានយុវជន ដំណើរការ គម្រោង វិធីសាស្ត្ររបស់អំណានយុវជន និងទស្សនវិស័យរបស់ អំណានយុវជន	១:៤៥នាទី	
២. វិធីសាស្ត្របង្កើតទម្លាប់ល្អ គ្រប់គ្រងទម្លាប់ល្អ និងចែករំលែកទម្លាប់ល្អ	- ការបង្កើតទម្លាប់ផ្ទាល់ខ្លួន - ការចែករំលែកទម្លាប់ល្អរបស់ខ្លួនទៅកាន់អ្នកដទៃ - ការចែករំលែកទម្លាប់របស់ខ្លួនទៅកាន់អ្នកដទៃ ក្រុមការងារ	១:៤៥នាទី	
៣.មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការស្រាវជ្រាវ និងការបន្សាំខ្លួនជាមួយនឹងការរៀន	- យល់ដឹងអំពីមូលដ្ឋានគ្រឹះការស្រាវជ្រាវ និងដំណើរការរៀនសូត្រ - វិធីសាស្ត្រនៃការបន្សាំខ្លួនរៀនសូត្ររឿងថ្មីៗ និងការផ្លាស់ប្តូរ	១:៤៥នាទី	
៤. មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃភាពជាអ្នកដឹកនាំក្នុងខ្លួន	- យល់ដឹងអំពីភាពជាអ្នកដឹកនាំ អ្នកគ្រប់គ្រង និងអ្នកដើរតាម - យល់ដឹងអំពីវិធីសាស្ត្រនៃការដឹកនាំខ្លួនឯង ការត្រៀមខ្លួនធ្វើជាអ្នកដឹកនាំ	១:៤៥នាទី	
ផ្នែកទី២			
៥. ការធ្វើកិច្ចការក្រុម និងទំនាក់ទំនង	- យល់ដឹងអំពីវិធីសាស្ត្រនៃការដឹកនាំក្រុម - វិធីសាស្ត្រនៃការទំនាក់ទំនងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	១:៤៥នាទី	
៦. មូលដ្ឋានគ្រឹះ នៃការសរសេរអត្ថបទព័ត៌មាន	- មូលដ្ឋាននៃសរសេរអត្ថបទបែបព័ត៌មាន - ការបំលែងការសរសេរធម្មតាទៅជាការសរសេរបែបព័ត៌មាន	១:៤៥នាទី	

៧. មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការរៀបចំវេទិកា និងកម្មវិធី	- យល់ដឹងអំពីការចាត់ចែងថវិកាផ្ទាល់ខ្លួន និងការបែងចែកថវិកាដើម្បីសន្សំនាពេលអនាគត	១:៤៥នាទី	
៨. មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រងផ្នែករចនា Graphic Design	- ទទួលបានចំណេះដឹងនៃការរចនាផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយក្នុងកម្មវិធី Adobe Photoshop	១:៤៥នាទី	
៩. វិធីសាស្ត្រនៃការគ្រប់គ្រងផេក និងការប្រើប្រាស់ Hoot suite & Google Calendar សម្រាប់មាតិកាផ្សព្វផ្សាយ	- យល់ដឹងអំពីដំណើការនៃការគ្រប់គ្រងបណ្ដាញសង្គមរួមមាន Facebook និង Instagram - ការរៀបចំកាលវិភាគផ្សាយ - ការសរសេរមាតិកាសម្រាប់ផ្សាយ	១:៤៥នាទី	
១០. មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃ Digital Marketing និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថល Zoom	- មូលដ្ឋានគ្រឹះផ្នែកទីផ្សារឌីជីថល - របៀបដែលទីផ្សារឌីជីថលដំណើរការ - របៀបនៃការប្រើប្រាស់កម្មវិធី Zoom និង Google meet សម្រាប់ទំនាក់ទំនង	១:៤៥នាទី	
១១. មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការថតរូបព្រឹត្តិការណ៍	- យល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់មុខងារសំខាន់ៗរបស់ Camera - របៀបនៃការចាប់ប្លង់រូបភាព - មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការរចនារូប ក្នុងកម្មវិធី Adobe Light room	១:៤៥នាទី	

បញ្ជាក់៖ ប្រធាន អាចនឹងមានការប្រែប្រួលទៅតាមស្ថានភាពចាំបាច់ណាមួយដើម្បីជាការប្រែប្រួល។ រាល់ការប្រែប្រួលផ្សេងដោយប្រការណាមួយ ក្រុមការងារនឹងជម្រាបជូនយ៉ាងហោចណាស់២ថ្ងៃមុន ដើម្បីជាការត្រៀមខ្លួន។

ច.២សប្តាហ៍សាកល្បងដឹកនាំគម្រោង (2 Weeks Coaching)

ក្រុមការងារ នឹងបន្តគាំទ្រទៅកាន់អ្នកចូលរួមដូចជា៖

- ប្រឹក្សាយោបល់អំឡុងពេលនៃការដឹកនាំ ឬបំពេញក្នុងតួនាទីរបស់ខ្លួនណាមួយ
- ផ្តល់ធនធានបន្ថែមដើម្បីគាំទ្រ
- ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែម

III. អ្នកទទួលផល (Beneficiaries)

i. លក្ខខណ្ឌនៃការជ្រើសរើស (Criteria)

- ជាអតីតសមាជិក ឬអតីតក្រុមការងារ មានចំនួន១០នាក់
- ជាក្រុមការងារបច្ចុប្បន្ន (អាទិភាព)
- មានឆន្ទៈក្នុងការដឹកនាំ និងសិក្សាឈ្វេងយល់អំពីការជំរុញវប្បធម៌អំណាននៅកម្ពុជា
- មានពេលវេលាគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ចូលរួម

ii. អត្ថប្រយោជន៍របស់អ្នកចូលរួម (Benefits)

- អ្នកចូលរួមនឹងទទួលបានប្រាក់ឧបត្ថម្ភ ៤០០០រៀល សម្រាប់មួយពេល
- យល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពី ដំណើរការនៃការដឹកនាំ អំណានយុវជន ការចាត់ចែងធនធាន និងការសម្រេចលទ្ធផល
- មានចំណេះដឹងផ្នែកដឹកនាំ និងគ្រប់គ្រងគម្រោងខ្លី
- យល់កាន់តែច្បាស់អំពីភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងវិធីសាស្រ្តនៃការធ្វើការងារជាក្រុម
- មានមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការទំនាក់ទំនង និងការចេះធ្វើការងារជាក្រុម
- យល់ដឹងអំពីមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយត្រឹមត្រូវ
- មានឱកាសក្នុងការដឹកនាំគម្រោងរបស់អំណានយុវជន
- ពង្រឹងសមត្ថភាពខ្លួនឯងតាមរយៈការងារសង្គម
- ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់អំពីភាពជោគជ័យនៃការចូលរួម

iii. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដែលបញ្ជាក់អំពីភាពជោគជ័យនៃវគ្គនេះ (Evaluations)

- ការចូលរួមក្រុមយ៉ាងសកម្មភាព
- មានវត្តមានគ្រប់ចំនួនដែលកម្មវិធីបានកំណត់
- គោរពតាមពេលវេលារាល់ពេលដែលមានការដាក់កិច្ចការក្រុមនានា
- អ្នកចូលរួមមាន ១០ពិន្ទុដូចៗគ្នាមុនពេលចូលរួម។ ប្រសិនជាអវត្តមាន ឬមានការអាក់ខានលើសពី៣ដង នៃ១០ដង នោះចាត់ទុកថា អ្នកចូលរួមពុំអាចសម្រេចជោគជ័យលើវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះឡើយ។

IV. គម្រោងកញ្ចប់ថវិកា (Budgeting)

លេខ	មុខបញ្ជីចំណាយ	តម្លៃគិតជាមួយឯកតា	ចំនួន	ចំណាយសរុប	កំណត់ត្រា
	អ្នកបណ្តុះបណ្តាល				
	ប្រាក់ឧបត្ថម្ភសម្រាប់អ្នកចូលរួម				
	សម្ភារៈសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាល				
	ចំណាយរដ្ឋបាល និងផ្សេងៗ				
	ការផ្សព្វផ្សាយ				
	អ្នកគ្រប់គ្រងគម្រោង និងក្រុមការងារគម្រោង				
	ចំណាយផ្សេងៗ				
	សរុប				

V. វិធីសាស្ត្រនៃការវាយតម្លៃ (Monitoring and Evaluations)

ក្រោយពីវគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្រុមការងារអំណានយុវជន នឹងបង្កើតក្រុមគណៈកម្មការមួយដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃតាមរយៈទម្រង់វាយតម្លៃ Google Form អំពីគុណភាពនៃការបង្រៀន។ រាល់ការវិភាគ និងលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃអ្នកគ្រប់គ្រងគម្រោងនឹងធ្វើបទបង្ហាញទៅកាន់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលអំពីគុណភាព និងលក្ខណៈដែលអាចប្រើបានសម្រាប់វិធីសាស្ត្រនៃការបណ្តុះបណ្តាលក្រុមការងារបង្គោលនេះ។

VI. សកម្មភាព និងកាលបរិច្ឆេទគម្រោង (Activities and Timeline)

Project Schedule

ACTIVITY	RESOURCE	TIMEFRAME – 2021																							
		October2021				November 2021				December2021				January 2022				February 2022				March 2022			
		W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
ប្រែអង្គាស	- តាម Internet និងតាមថ្នាក់ និងធ្វើជាបដា																								
បង្កើត និងកៀងគរធនធាន	-រៀបចំការផ្សព្វផ្សាយ -រៀបចំកម្រងចុះឈ្មោះ កម្រងវាយតម្លៃ -រៀបចំប្រព័ន្ធ Hupspot សម្រាប់គ្រប់គ្រងទិន្នន័យអ្នកចូលរួម -ស្វែងរកអ្នកបណ្តុះបណ្តាល																								
តម្រង់ទិសផ្សព្វផ្សាយ ជ្រើសរើស និងសម្ភាសអ្នកចូលរួម	- ផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈបទបង្ហាញទៅកាន់ក្រុមការងារ - ជ្រើសរើសដំណាក់កាលទី ១ - ជ្រើសរើសដំណាក់កាលទី ២																								
បណ្តុះបណ្តាល	ការបណ្តុះបណ្តាល មួយសប្តាហ៍២ពេល																								
វាយតម្លៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាល	វាយតម្លៃ តាមរយៈកម្រងសំណួរវាយតម្លៃ																								
បិទវគ្គកម្មវិធី	ចូលរួមពីតំណាងក្រុមកាងារអំណានយុវជន និងការប្រគល់វិញ្ញាបនបត្រ																								

បញ្ជាក់៖ ពេលវេលានៃការរៀបចំនេះ អាចនឹងមានការប្រែប្រួលទៅតាមស្ថានភាពចាំបាច់ណាមួយដើម្បីជាការប្រែប្រួល។ រាល់ការប្រែប្រួលដោយប្រការណាមួយ ក្រុមការងារនឹងជម្រាបជូនយ៉ាងហោចណាស់២ថ្ងៃមុន ដើម្បីជាការត្រៀមខ្លួន។

VII. ការរក្សាការសម្ងាត់ (Confidential)

រាល់ឯកសារទាំងអស់ និងព័ត៌មានទាំងអស់របស់ “អំណានយុវជន” ពុំអនុញ្ញាតយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងរូបភាពផ្ទុយក្រមសីលធម៌ និងច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឡើយ។ ប្រសិនជាមានករណីនៃការប្រើប្រាស់ក្នុងរូបភាពណាមួយចាំបាច់ គឺត្រូវមានការអនុញ្ញាតពីថ្នាក់ដឹកនាំរបស់អំណានយុវជនជាមុនសិន។

លោក ឡាំ ឡាយ

ស្ថាបនិក និងអ្នកដឹកនាំ

Email: fundraiseamnanyuveajun@gmail.com

កសាងយុវជន តាមរយៈអំណាន

អំណានយុវជន